



NEWS

FEBRUAR 2023 / AUSGABE 02

Liebe Leserin, lieber Leser und liebe FCM-Fans!

In diesem Newsletter informieren wir euch über:

- Rückrunde 2022/2023
- Neuer Festwirt für den FCM-Imbisswagen
- Neues Wettspielformat „Brack - Play more Football“
- FCM-Strategie 2022–2025
- Die FCM Verkaufs- und Tauschbörse auf Facebook
- Passivmitglied werden
- Nächste Termine

RÜCKRUNDE 2022/2023

Sämtliche Mannschaften trainieren noch bis zu den Frühlingsferien in verschiedenen Turnhallen in Märsstetten und Wigoltingen. Die verschiedenen Meisterschaften starten nach Ostern. Die Spielpläne sind jeweils online auf unserer Homepage zu finden. Folgende Mannschaften spielen in den entsprechenden Kategorien:

Mannschaft (Anz. Teams)	Jahrgänge
G-Junioren, 1	2016/2017
F-Junioren, 2	2014/2015
E-Junioren, 3	2012/2013
D-Junioren, 2	2010/2011
C-Junioren, 1	2008/2009



Wir suchen in verschiedenen Mannschaften Trainerinnen- und Trainer. Wer Interesse hat, sich für unseren Verein zu engagieren, meldet sich bitte via Kontaktformular auf unserer Homepage, oder via WhatsApp an 078 600 75 29. Vielen Dank! MO



NEUER FESTWIRT FÜR DEN FCM-IBMISSWAGEN

Daniel Riva heisst unser neuer Festwirt. Daniel ist ein ausgewiesener Gastronom mit langjähriger



Erfahrung im Catering-Bereich. Unser FCM-Imbisswagen wird, wie immer an sämtlichen Heimspielen unserer Juniorenmannschaften in der Weitsicht bereitstehen. Das Angebot wird leicht überarbeitet – neu wird es, je nach Wetter, auch Würste vom Grill, Pommes-Frites etc. geben. Wir freuen uns, mit Daniel einen Profi für den

Betrieb unseres Imbisswagens gefunden zu haben. Unterstützend sind wir weiterhin auf die Mithilfe von Eltern angewiesen (Kasse, Getränkeausschank). Ein entsprechender Einsatzplan ist online unter www.fcmaerstetten.ch in Kürze zu finden. Wir freuen uns auf viele Rückmeldungen, damit wir auch in der Meisterschafts-Rückrunde unsere Gäste in der Weitsicht verpflegen können. MO



Taurus Sports ist unser offizieller Ausrüster. Besuchen Sie unseren Web-Shop.

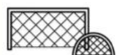
Der Link der direkt zur FCM-Kollektion führt, finden Sie auf unserer Homepage oder hier:



NEUES WETTSPIELFORMAT „BRACK – PLAY MORE FOOTBALL“

«BRACK.CH play more football» ist das neue Wettspielformat im Kinderfussball (Kategorien G, F und E/FF12). Dank der Kombination von Spielen auf Klein- und Grossfeldern können an den Turnieren alle Kinder mehr spielen, vielseitiger lernen und noch mehr Freude am Fussball entwickeln. Unsere Juniorenmannschaften in den Kategorien G-E haben bereits in der Vorrunde der aktuellen Saison einige „play more football“-Turniere ausgetragen. In der anstehenden Rückrunde werden sämtliche Turniere in dieser neuen Spielform ausgetragen. *MO*

1



Spiel auf
Klein- und
Grossfeldern



Die wichtigste Neuerung ist, dass die Partien im Kinderfussball auf Kleinfeldern mit zwei bis drei Spieler*innen pro Team sowie auf Grossfeldern mit vier oder sechs Spieler*innen ausgetragen werden. Mit jeder Alterskategorie erhöhen sich die Team- und Feldgrössen.

2



Mehr
Spielzeit



Dank den kleineren Teamgrössen erhalten alle Kinder – unabhängig von ihrer Spielstärke – mehr Einsatzzeit an den Turnieren, nehmen aktiver am Geschehen teil und lernen intensiver. Sie erleben durchschnittlich rund 62% mehr Spielaktionen pro Spieler*in, wie eine [wissenschaftliche Studie](#) der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen EHSM mit Unterstützung von Swiss Olympic gezeigt hat.

3



Verbesserte
Ausbildung



«BRACK.CH play more football» fördert die fussballerische Entwicklung bei Kindern ganzheitlicher, vielseitiger und altersgerechter. Auf den Kleinfeldern profitieren sie von mehr und diverseren Spielaktionen sowie einer höheren Spielbeteiligung. Zugleich erlernen sie auf den Grossfeldern das Positionsspiel, den Umgang mit grossen Distanzen und das Spiel auf ein grosses Tor mit Torspieler*in.

4



Mehr Spass
und Motivation
für alle



Bei den Wettspielen an Turnieren geht es auch weiterhin darum, den Match möglichst zu gewinnen, aber so dass alle Spieler*innen beteiligt sind und vom Wettkampf lernen können. Denn im Kinderfussball soll nicht nur das Siegen im Vordergrund stehen, sondern vor allem auch die Freude am Sport ([Erlebnis vor Ergebnis](#)).

FCM STRATEGIE 2022 – 2025

Ende 2022 hat sich der FCM-Vorstand zu einem Strategie-Workshop getroffen. Nach einer Analyse der Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken unseres Vereines wurden daraus Erfolgsfaktoren und strategische Ziele für die Zukunft abgeleitet. Entstanden ist dabei auch ein neues, aktuelles Leitbild. Ebenso überarbeitet wurde der FCM-Verhaltenskodex, welcher für sämtliche Funktionäre und Mitglieder des FC Märsstetten verbindlich ist.

Als strategische Erfolgsfaktoren wurden die Bereiche **Finanzen, Infrastruktur, Kultur & Klima, Sport und Kommunikation** definiert. Für die verschiedenen Erfolgsfaktoren wurden in der Folge entsprechende strategische Ziele definiert, priorisiert und terminiert. Beispielsweise wird das Ausbildungskonzept auf den neusten Stand gebracht, um dem neuen Wettspielformat „Brack – play more football“ Rechnung zu tragen. Es wurden auch Ziele im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit definiert.



Im Zuge der strategischen Überlegungen wurden auch organisatorische Anpassungen vorgenommen. Neu wird der Vorstand um die Funktion eines Sportchefs erweitert. Gleichzeitig wurde eine Sportkommission gebildet, die sich mit der Entwicklung unserer Nachwuchstalente und deren Förderung, sowie sämtlichen Belangen im sportlichen Bereich befasst. Die Funktion des Sportchefs hat Patrik Müller, derzeit C-Junioren Trainer und langjähriges Mitglied des FC Märsstetten übernommen. Sämtliche Dokumente (Leitbild, Organigramm, Verhaltenskodex) sind im Downloadbereich unserer Homepage, www.fcmaerstetten.ch, einsehbar. MO



DIE FCM VERKAUFS- UND TAUSCHBÖRSE AUF FACEBOOK

Der FC Märsstetten verwaltet auf Facebook eine Verkaufs- und Tauschbörse für Fussballartikel. In dieser Club Börse können Gruppenmitglieder ihre gebrauchten oder neuen Trikots, Hosen, Stulpen, Hallen- und Nockenschuhe, Trainingsanzüge, Sportrucksäcke und vieles mehr rund ums Thema Fussball verkaufen, verschenken oder tauschen. Die Abwicklung findet direkt



zwischen Käufer und Verkäufer statt, der FC Märsstetten bietet nur den Marktplatz dafür an. Wir freuen uns, wenn so möglichst viele, zu klein gewordene Artikel einen neuen Besitzer finden. Via QR-Code links gelangen Sie direkt zu unserer Club Börse. *LB*

JETZT PASSIVMITGLIED BEIM FC MÄRSTETTEN WERDEN

Mit einer Passivmitgliedschaft leisten Sie einen nachhaltigen Beitrag zur finanziellen Sicherung unserer Juniorenabteilung. Mit CHF 40.00 pro Jahr sind Sie dabei! Als Dankeschön erhalten



Sie jeweils pro Saison einen Gutschein, welcher an einem beliebigen Meisterschaftsspiel in der Weitsicht Märsstetten an unserem Imbisswagen eingelöst werden kann. Das Formular für die Einreichung der Passivmitgliedschaft befindet sich auf unserer Homepage (Menü – Mitglied werden), oder einfach den QR-Code scannen. *MO*

NÄCHSTE TERMINE

Montag, 13.3.2023	ausserordentliche Generalversammlung (nicht öffentlich)
Samstag, 22.4.2023	Meisterschaftsstart sämtlicher Mannschaften



UNSERE SPONSOREN

Wir bedanken uns bei unseren Sponsoren, die unseren Verein grosszügig unterstützen:



Sommerhalder Holzbau AG
Hubstrasse 6 | 8560 Märsstetten
T 071 657 27 47 | F 071 657 23 87
info@holzbau-sommerhalder.ch
www.holzbau-sommerhalder.ch



NEWSLETTER

Auf unserer Homepage haben Sie die Möglichkeit, den kostenlosen Newsletter des FC Märsstetten zu abonnieren, sowie auch abzumelden.

IMPRESSUM

Herausgeber/ Redaktion

FC Märsstetten

info@fcmaerstetten.ch

www.fcmaerstetten.ch

Ausgabe 02